

“Tichetul de recomandare ”

I. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI PENTRU MOTIVARE

Organizatorul programului “Tichetul de recomandare” este Adecco Resurse Umane S.R.L, persoană juridică română cu sediul social în București, România, Șos. Pipera, nr. 42, etaj 2, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J40/12364/2003, CUI RO15739037, atribut fiscal RO, având contul nr. RO02BACX0000001783571000, deschis la Banca UNICREDIT BANK, reprezentată de dl. Florin Godean, în calitate de Administrator, denumita în continuare Organizator.

II. DURATA PROGRAMULUI

Programul de motivare “Tichetul de recomandare” se desfășoară în perioada aprilie 2021 – septembrie 2021 cu posibilitatea de prelungire de până la 90 zile.

III. ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și se va desfășura la nivelul județelor Arad, Caraș-Severin și Timiș.

IV. PARTICIPANȚI

La această campanie poate participa orice persoană fizică, denumită în continuare Participant, care nu deține statutul de angajat al Organizatorului și care este identificată de către Organizator ca fiind persoana care a recomandat unei alte persoane unul din locurile de muncă disponibile ale Organizatorului.

V. OBIECTUL PROGRAMULUI DE MOTIVARE

Obiectul acestui program este motivarea Participanților în vederea promovării locurilor de muncă disponibile, stimulării angajării a 86 de noi persoane în cadrul Organizatorului.

VI. MECANISM

1. ÎNSCRIERE

Pentru a fi considerat Participant, o persoană trebuie să fie direcționată către sediul Organizatorului, agenția Timișoara, de un angajat al Organizatorului. Angajatul trebuie să fi petrecut minim 1 săptămână lucrătoare angajat în funcția care i-a fost indicată de Participant. La sosirea în agenție Organizatorul validează cu angajatul că Participantul este persoana care i-a indicat angajarea pe funcția disponibilă în cadrul Organizatorului.

2. OBIECTIVE

Obiectivele principale ale Participanților sunt: de a crește notorietatea locurilor de muncă oferite de Organizator, angajarea unui număr de 200 de persoane noi în cadrul Organizatorului, agenția Timișoara, prin intermediul programului de motivare “Tichetul de recomandare ” desfășurat de Organizator.

3. REGULAMENT

- a. Tichetele Smart Pass sunt distribuite pe baza unui tabel nominal (Anexa 1. Raport: Participanți la programul “Tichetul de recomandare”) doar după identificarea Participantului ca fiind persoana care a indicat locul de muncă angajatului.
- b. Pentru a se angaja, persoana căreia Participantul i-a indicat locul de muncă al Organizatorului, trebuie să contacteze reprezentanții Organizatorului care îl vor invita la un interviu. Înainte de interviu candidatul se va înregistra în baza de date electronică a Organizatorului și își va exprima acceptul pentru prelucrarea datelor personale.
- c. Dacă ulterior interviului, candidatul va fi angajat pentru minim 1 săptămână lucrătoare în cadrul Organizatorului, acesta (angajatul) va îndemna Participantul să contacteze reprezentanții Organizatorului pentru a primi un tichet cadou Smart Pass în valoare de 100

RON.

- d. Participantul primește tichetul cadou Smart Pass numai după validarea de către Organizator împreună cu angajatul, de minim 1 săptămână lucrătoare, ca el/ ea i-a indicat să se angajeze pe unul dintre locurile de muncă disponibile ale Organizatorului.
- e. Un Participant poate primi mai multe tichete cadou dacă este identificat (pe timpul desfășurării campaniei "Tichetul de recomandare") de către mai mulți angajați care au petrecut minim 1 săptămână lucrătoare pe unul din locurile de muncă ale Organizatorului.
- f. În momentul predării tichetului/ tichetelor, Participantul va completa un tabel prin care își exprimă acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și intrarea în posesia premiului (Anexa 1. Raport: Participanți la programul "Tichetul de recomandare").
- g. Organizatorul va evalua numărul Participanților și persoanelor cărora li s-a indicat angajare pe locurile de muncă disponibile și va realiza un raport final lunar al programului de motivare, conform căruia s-au acordat tichetele Smart Pass. Numărul maxim de tichete acordate în prima etapă de desfășurare a campaniei va fi de 86 de bucăți, cu posibilitatea de extindere în funcție de numărul de participanți.

4. VALIDAREA PROGRAMULUI

În ultima zi lucrătoare din fiecare lună de desfășurare a programului de motivare, Project Managerul Adecco va realiza un raport ce va conține următoarele elemente:

- Nume, prenume și CNP Participant;
- Valoarea tichetelor Smart Pass oferite ca bonus fiecărui Participant;
- Semnătura de primire și data de primire a tichetului de recomandare de către fiecare Participant;
- Nume, prenume și marcă angajat Adecco intermediat de Participant;
- Durată contract de muncă la data întocmirii raportului.

VII. NOTIFICAREA SI PREDAREA TICHETELOR

Participanții vor primi după minim 1 săptămână lucrătoare de la angajarea persoanei căreia i-a fost indicat locul de muncă în cadrul Organizatorului tichete Smart Pass conform Mecanismului stabilit de Organizator. Tichetele Smart Pass vor fi predate de Organizator către Participanți pe baza unui proces verbal de predare-primire și implicit a semnăturii de primire (anexa nr. 3).

VIII. DESCRIEREA TICHETELOR

Smart Pass este un bon valoric, foarte ușor de folosit, care oferă participanților libertatea de alegere a premiului dorit dintr-o rețea de peste 65.000 de magazine afiliate din întreaga țară.

Cu el, se pot achiziționa:

Îmbrăcăminte * Încălțăminte * Marochinărie * Artizanat * Cosmetice, Parfumuri * Flori * Bijuterii * Cărți, Manuale* Papetărie, Rechizite * Jucării, Articole copii * Fitness, Aerobic * Cosmetică, Coafor, Solar * Audio-video * Telefoane mobile * Abonamente * Cartele Internet * Computere, Componente, Software * Articole sportive * Mobilier * Decorațiuni interioare * Articole de uz casnic * Cadouri de afaceri * Electronice, Electrocasnice * Piese de schimb * Spălătorii * Agenții de turism * Hoteluri și restaurante * Fastfood * Dulciuri, Produse alimentare * Altele.

Pentru o listă completă a magazinelor și centrelor afiliate Smart Pass accesează www.sodexo.ro

IX. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Programul pentru motivare „Tichetul de recomandare”, Participantul confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, conform prevederilor și în scopul de desfășurare a prezentului Regulament privind Programul pentru motivare „Tichetul de recomandare”.

Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la Programul pentru motivare „Tichetul de recomandare”, la momentul indicării acestora de către cei care au fost angajați de Organizator, în urma recomandării, datele personale obligatorii fiind nume, prenume, număr de telefon.

La momentul contactării Participanților, de către Organizator, în vederea înmânării tichetului Smart Pass, aceștia vor transmite/ furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator,

respectiv nume, prenume, CNP, semnătura, iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct, în scopul confirmării și validării câștigătorilor, cât și în vederea înmânării tichetelor Smart Pass câștigate.

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților.

Datele Participanților sunt stocate de Organizator timp de 10 ani de la data finalizării Programului pentru motivare „Tichetul de recomandare”, conform legislației fiscale, urmând ca după această perioadă, să le distrugă/ șteargă.

Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator.

Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, unor autorități publice competente, după caz, în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale. Lista cu numele Participanților câștigători, precum și Raportul indicat la secțiunea VI. Mecanism art.4 Validarea Programului și Raportul de trasabilitate angajați Adecco intermediari de Participanți, nu vor fi făcute publice. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la Programul pentru motivare „Tichetul de recomandare” fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Participanților Câștigători are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu Participanții câștigători (înmânarea tichetului Smart Pass) și cu autoritățile publice competente.

Participanților la Programul pentru motivare „Tichetul de recomandare” le sunt garantate următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator, precum și dreptul de acces la datele personale prelucrate;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care Organizatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

La cererea expresă a Participanților, ale căror date personale sunt prelucrate de către Organizator, în legătură cu acest Program pentru motivare „Tichetul de recomandare”, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, pe adresa București, Sos. Pipera, nr. 42, etaj 2, sector 2, o cerere întocmită în formă scrisă sau accesând <https://www.adecco.ro/formular-solicitari-date-personale/>.

Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/ sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro), cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, București, România.

X. ÎNTRERUPEREA PROGRAMULUI

Campania de motivare va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea pe care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

XI. DIVERSE

Prin participarea la programul “Tichetul de recomandare”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Participanții nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani, sau în alte obiecte a acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor bonusurilor.

Întocmit,
Operations Manager
Paula Rus

Aprobat,
Administrator
Florin Godean